SỞ Y TẾ VĨNH PHÚC
**TTYT HUYỆN YÊN LẠC**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

# CÔNG BỐ
## Bộ nhận diện thương hiệu của Trung tâm Y tế huyện Yên Lạc

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 48/QĐ-TTYT, ngày 12 tháng 01 năm 2018 của Giám đốc Trung tâm Y tế)*

**1. Bộ nhận diện thương hiệu cốt lõi gồm:**

1.1. Tên thương hiệu: Trung tâm Y tế huyện Yên Lạc.

1.2. Logo và biểu tượng: Hình tròn, chính giữa phía trên là biểu tượng mái nhà che chở dấu thập tượng trưng của lòng nhân đạo, chính giữa là hai chữ cái của đơn vị "YL" được cách tân biểu tượng hình khối vững trãi, ½ khối chữ là nét đứt, toát lên tính đặc trưng của ngành Y "âm dương hòa hợp", dưới hai chữ cái "YL" là trích yếu đầy đủ tên đơn vị màu đỏ "Trung tâm Y tế huyện Yên Lạc". Khung ẩn hình vuông. Logo màu xanh lam, nền trắng (mầu sắc chủ đạo của Bộ nhận diện thương hiệu). Vòng tròn ngoài, dòng chữ phía trên là cơ quan chủ quản "Sở Y tế Vĩnh Phúc", dòng chữ phía dưới là "Yên Lạc MEDICAL CENTER", hai bên là biểu tượng hai bông lúa màu vàng, tượng trưng cho cho đất mẹ, bông lúa tương trưng cho sự sinh xôi nảy nở đại diện nền nông nghiệp chủ đạo của nhân dân huyện Yên Lạc.

Vị trí: chính giữa (người quan sát) cho các sản phẩm sau:

1.3. Slogan: ***"Sự hài lòng người bệnh là trách nhiệm của chúng tôi"***

1.4. Font chữ: Times New Roman.

1.5. Mầu sắc chủ đạo:

- Màu xanh lam, thể hiện phản ánh sự thật. Nó gắn liền với màu của bầu trời, bầu trời không mây, trong xanh mang tới cho ta cảm giác chân thật và rõ ràng. Đem lại cảm giác tin tưởng, thấu hiểu, trung thành. Giúp chúng ta bình tĩnh và giảm căng thẳng (giảm stress).

- Màu đỏ: Là màu của may mắn, cảm xúc, nhiệt huyết. Thể hiện sự quyết tâm, lòng yêu thương từ trái tim ấm áp của những người thầy thuốc tại Trung tâm y tế huyện Yên Lạc.

- Màu vàng: Là màu mang lại cảm giác ấm áp, làm tăng sự thích thú và khả năng hoạt động trí óc, màu của sự thông thái và mạnh mẽ. Màu vàng tượng trưng cho đất mẹ, bông lúa tương trưng cho sự sinh xôi nảy nở, liên tục phát triển.

- Màu trắng: Là màu của sự hoàn hảo, ánh sáng, thuần khiết, biểu tượng cho đội ngũ thầy thuốc Việt Nam và thế giới với áo trắng hiền hòa, thân thiện, trách nhiệm, hết lòng và tận tụy với bệnh nhân.

1.6. Ý nghĩa thương hiệu: Phản ánh Trung tâm đa chức năng, thực hiện cung cấp dịch vụ chuyên môn, kỹ thuật về y tế dự phòng; khám bệnh, chữa bệnh, phục hồi chức năng và các dịch vụ y tế khác theo quy định của pháp luật.

1.7. Ý nghĩa Logo: Thể hiện sự bao bọc và thương yêu tha thiết khách hàng (người bệnh), coi khách hàng (người bệnh) là trung tâm, người bệnh là đối tượng chính để Trung tâm phục vụ .

1.8. Logo Guidelines (hướng dẫn nhận diện thương hiệu) gồm:

- Logo Hình tròn, chính giữa phía trên là biểu tượng mái nhà che chở dấu thập màu đỏ tượng trưng của lòng nhân đạo, chính giữa là hai chữ cái của đơn vị "YL" được cách tân biểu tượng hình khối vững trãi, ½ khối chữ là nét đứt, toát lên tính đặc trưng của ngành Y "âm dương hòa hợp", dưới hai chữ cái "YL" là trích yếu đầy đủ tên đơn vị màu đỏ "Trung tâm Y tế huyện Yên Lạc".

- Vị trí Logo trên sản phẩm: ở chính giữa của người xem (chính giữa của sản phẩm).

- Vị trí Logo trên trang phục nhân viên: góc trên bên phải của người xem (góc trên bên trái của trang phục).

- Vị trí Logo trên Nhận diện Văn phòng, Nhãn mác, Ứng dụng môi trường, Ấn phẩm truyền thông: góc trên bên trái của người xem (góc trên bên phải của Nhận diện Văn phòng, Nhãn mác, Ứng dụng môi trường, Ấn phẩm truyền thông).

**2. Nhận diện Văn phòng:**

a) Nội dung: Tên thương hiệu: "Trung tâm Y tế huyện Yên Lạc" cùng toàn bộ Logo và biểu tượng được ứng dụng:

- Trên phong bì thư.
- Trên giấy giới thiệu.
- Trên bìa hồ sơ.
- Trên bìa các sổ sách do Trung tâm in ấn,...

b) Vị trí:

- Logo ở góc trên bên trái hoặc chính giữa người xem; (Bên phải hoặc chính giữa sản phẩm).

- Slogan ở dưới, chính giữa các trang Đề án, Kế hoạch, Báo cáo,… và các sản phẩm tương tự.

c) Trên thẻ nhân viên:

- Logo ở góc trên bên phải người xem.

SỞ Y TẾ VĨNH PHÚC
**TTYT HUYỆN YÊN LẠC**

**BÁC SỸ**
**NGUYỄN VĂN A**
ảnh CHỨC VỤ……...
MÃ SỐ……

d) Trên đồng phục văn phòng, áo blouse: Dùng nhãn chung, dán nhãn bằng cách áp vào vải và gia nhiệt để cố định (bằng bàn ủi).

Vị trí dán nhãn: góc trên, bên trái áo blue và áo văn phòng (góc trên, bên phải của người xem).

e) Trên tài liệu thuyết trình:

- Tài liệu in giấy: Dùng nhãn chung đặt ở góc trên bên trái người xem. Slogan đặt ở đầu dưới, chính giữa trang.

- Tài liệu dạng file trình chiếu: Dùng nhãn chung đặt tại góc trên bên trái của người xem.

**3. Nhận diện thương hiệu trên bao bì nhãn mác:**

- Logo đặt ở góc trên bên trái với các sản phẩm sau: Giấy Ra viện, Chứng nhận phẫu thuật, kết quả XN, Siêu âm, Đơn thuốc, vv….

SỞ Y TẾ VĨNH PHÚC Số: …..
**TTYT HUYỆN YÊN LẠC** Mã số BN:……

**ĐƠN THUỐC**

Họ và tên:…….. Tuổi……...
Địa chỉ:…….
Chẩn đoán:……
1……
2……
3……
4……

- In trực tiếp trên bao gói sản phẩm của các dịch vụ đi kèm với dịch vụ y tế như đồ dùng cấp cho NB, bao bì chứa tài liệu khám bệnh, bao bì đựng thuốc cấp cho người bệnh vv…

SỞ Y TẾ VĨNH PHÚC
**TTYT HUYỆN YÊN LẠC**

**PHIM X QUANG**

Họ và tên:…….. Tuổi……...
Địa chỉ:…….
Khoa:……
Ngày chụp:……..

***"Sự hài lòng người bệnh là trách nhiệm của chúng tôi"***

**4. Nhận diện thương hiệu ứng dụng môi trường:** Logo ở góc trên bên trái hoặc chính giữa người xem; (Bên phải hoặc chính giữa sản phẩm) cho các sản phẩm sau:

- Trên biển hiệu Trung tâm.
- Biển hiệu quầy tiếp đón.
- Biển hiệu phòng họp (Hội trường).

**PHÒNG HỌP**
**(Meeting room)**

- Biển hiệu quảng cáo.
- Biển hiệu đại lý (Phòng khám, Quầy thuốc….)

**QUẦY THUỐC TRUNG TÂM**

**5. Nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông tĩnh:**

- Giới thiệu sản phẩm: Các gói dịch vụ, kỹ thuật của Trung tâm như các tờ "Phiếu tóm tắt thông tin điều trị"…

- Danh mục sản phẩm: Tờ gấp, tờ rơi, Poster quảng cáo.

| | |
|---|---|
| SỞ Y TẾ VĨNH PHÚC<br>**TTYT HUYỆN YÊN LẠC** | Số: …..<br>Mã số BN:…… |

**PHIẾU TÓM TẮT**
**THÔNG TIN ĐIỀU TRỊ**

Căn bệnh:……..
……..
……..

**6. Ấn phẩm truyền thông động**

- Trên Website, facebook của Trung tâm.
- Trên Banner quảng cáo.

HÌNH PHÓNG LỚN LOGO
VỚI TỶ LỆ KHUNG HÌNH CHIỀU RỘNG BẰNG CHIỀU DÀI

(*) **Ghi chú:** Nhận diện thương hiệu trên trang phục nhân viên đặt ở vị trí bên trái cơ thể, biểu thị sự trung thành và tâm huyết của nhân viên với Trung tâm. Nhận diện thương hiệu trên sản phẩm đặt ở vị trí bên phải của sản phẩm là vị trí thường được người quan sát chú ý đầu tiên (theo một số nghiên cứu thống kê về tâm lý và thói quen của người tiêu dùng ).